

فصل	صفحات	نحوه طرح سؤال	توضیح
فصل ۱	۲۲ تا انتهای فصل	تستی / تشریحی	تشریحی: تعاریف کلی
فصل ۲	۴۶ و ۴۷ و ۵۸ و ۵۹	تستی	-
فصل ۳	کامل	تشریحی / مفهومی	-
فصل ۴	کامل	تستی / تشریحی / مفهومی	تشریحی: تعاریف کلی
فصل ۵	کامل	تستی / تشریحی / مفهومی	تستی: ۱۴۹ تا انتهای فصل
فصل ۶	کامل	تستی	-
فصل ۷ تا ۱۰	کامل	آزاد	سؤال اختیاری (۲ نمره)

نمونه سؤال (صرفاً جهت آشنایی)

یک شرکت تجاری "مجبور به انجام" کدام مورد از مسئولیتهای زیر است؟

الف) اخلاقی ب) حقوقی ج) اقتصادی د) فداکارانه

کدامیک از موارد زیر از ویژگیهای "تصمیم های استراتژیک" نیست؟

الف) هدایتگر بودن ب) نتیجه محور بودن ج) نادر بودن د) غیر اتفاقی بودن

- نمایندگیهای یک شرکت بر اساس ۵ عامل داخلی و ۶ عامل خارجی مورد ارزیابی قرار گرفتند که نتیجه ارزیابی در جداول ۱ و ۲ آمده است. سایر اطلاعات شرکت نیز به شرح جدول X است.

ب) با استفاده از ماتریس عوامل داخلی این نمایندگیها را مقایسه کنید

ج) ماتریس BCG ، GE ، Space را برای آنها رسم کنید.

- بر اساس داده های زیر، استراتژی مناسب را برای کسب و کار X ارائه کنید و علاوه بر پیشنهاد استراتژی در هر خانه، نوع استراتژی را در هر یک از خانه های جدول SWOT نام ببرید.

- عناصر ماتریس 5 force پورتر را نام برده و هر کدام را در یک سطر توضیح دهید.